

Concorso di idee Logo Fondazione Oristano

Regolamento del Concorso

Art. 1 – Premesse e finalità

Il concorso di idee “Logo Fondazione Oristano” è promosso dalla Fondazione Oristano per l’ideazione e la creazione di un progetto grafico che sia in grado di sintetizzare e comunicare – con un unico logo – la “visione” che è alla base del ruolo ricoperto dalla Fondazione nel contesto locale e regionale.

Art. 2 – Obiettivi

L’obiettivo principale del concorso di idee è quello di ideare il logo della Fondazione Oristano. È richiesta, inoltre, la predisposizione di un manuale d’uso del concept, contenente tutte le principali applicazioni del logo con lo sviluppo della c.d. immagine coordinata. Le principali competenze della Fondazione Oristano riguardano la gestione, valorizzazione e promozione dei beni e delle attività culturali, la promozione turistica del territorio e l’organizzazione, valorizzazione e promozione della Sartiglia.

Art. 3 – Logo

Il logo dovrà essere originale, di grande impatto per la creatività che lo dovrà caratterizzare, con una forte riconoscibilità, in grado di trasmettere la “visione” che è alla base del ruolo oggi ricoperto dalla Fondazione e la sua identità e con una buona versatilità di utilizzo anche in dimensioni ridotte senza perdita di leggibilità ed efficacia comunicativa, su qualsiasi soluzione editoriale e promozionale sia di natura cartacea sia digitale, fra i quali principalmente: portale web, social media, locandine e manifesti, carta intestata, segnaletica stradale, vetrofanie e personalizzazione automezzi, pubblicazioni editoriali, audiovisive e multimediali, merchandising e gadget vari. Il logo potrà consistere in un pittogramma + Fondazione Oristano, con un forte intervento tipografico, o un lettering: Fondazione Oristano.

È necessario che la versione a colori possa essere facilmente riproducibile anche in versione monocromatica senza che ciò comporti una diminuzione della sua efficacia comunicativa.

Sarà necessario motivare l’idea creativa nell’apposito box rinvenibile nella modulistica e allegare alla presentazione della domanda di partecipazione al concorso il manuale d’uso con il logo sia in formato pdf sia in formato vettoriale.

Il logo proposto non deve essere stato già oggetto di utilizzo sul mercato; i proponenti si assumono ogni responsabilità in relazione a eventuali violazioni di titoli di proprietà intellettuale facenti capo a terzi connessi al logo proposto, impegnandosi a tenere indenne la Fondazione Oristano dagli oneri di difesa in giudizio, spese e danni a seguito di azioni esperite nei loro confronti.

Art. 4 – Caratteristiche

Sia per la progettazione che per l’applicazione del logo, può essere proposta qualsiasi soluzione, purché siano rispettati i seguenti criteri:

- attinenza alle caratteristiche della Fondazione Oristano;
- originalità, riconoscibilità, efficacia;
- economicità e praticità di realizzazione.

Fondazione Oristano

Il logo deve inoltre avere le seguenti caratteristiche:

- essere inedito, in quanto mai pubblicato in nessuna forma, né a mezzo stampa, né editoriale, multimediale, web, etc.;
- essere distintivo, originale e sviluppato espressamente per il Concorso;
- essere efficace, semplice e non arricchito di troppi dettagli che ne potrebbero pregiudicare la risoluzione grafica e l'identificazione;
- poter essere realizzato con qualsiasi tecnica tipografica, tenendo conto, al riguardo, che verrà utilizzato per le più svariate applicazioni (carta intestata, buste per lettera, manifesti, locandine, sito internet, materiale promozionale e pubblicitario, etc.);
- essere riproducibile e flessibile, mantenendo la sua efficacia espressiva e comunicativa in qualsiasi dimensione (dal molto grande al molto piccolo) nella riproduzione in positivo e negativo, a colori e in bianco e nero, nell'uso verticale e orizzontale;
- essere versatile e leggibile in più forme sui principali supporti di comunicazione e nei diversi prodotti di merchandising, tenendo conto dei diversi materiali e tecniche di stampa e riproduzione (per esempio come icona nei preferiti del browser, nelle locandine, nelle pubblicazioni, nei testi, nella carta intestata, nelle etichette, etc.);
- non infrangere o violare diritti di terzi, incluso, ma non solo, copyright, marchi, brevetti e qualsiasi altro titolo di proprietà intellettuale;
- non contenere effigi o fotografie o elementi identificativi senza autorizzazione.

Art. 5 – Destinatari

È ammessa la partecipazione dei seguenti soggetti:

- liberi professionisti di Design e Arti, Grafica Pubblicitaria e Architetti.
- laureati e diplomati che abbiano conseguito il diploma di laurea breve o magistrale, sia in Università pubbliche o private, o il diploma di scuola secondaria in istituti parificati pubblici o privati, nelle seguenti discipline: Architettura, Design e Arti, Grafica Pubblicitaria;
- studenti regolarmente iscritti a corsi di laurea, laurea magistrale, scuole di specializzazione post-diploma, dottorato di ricerca e master presso Università pubbliche o private, o studenti maggiorenni di Istituti superiori di secondo grado parificati pubblici o privati, nelle seguenti discipline: Architettura, Design e Arti, Grafica Pubblicitaria.

La partecipazione è ammessa sia in forma individuale sia in forma associata; in quest'ultimo caso solo se tutti gli associati siano in possesso dei requisiti sopra citati.

Nel caso di partecipazione in forma associata, dovrà essere nominato un referente che rappresenterà tutti gli associati nei rapporti con la Fondazione Oristano.

In tale ipotesi, i concorrenti devono produrre una dichiarazione regolarmente sottoscritta da tutti i soggetti partecipanti in forma associata, nella quale deve essere indicato espressamente il soggetto che ha la rappresentanza degli associati ai fini del Concorso.

La proposta presentata in forma associata avrà collettivamente gli stessi diritti e obblighi di quella presentata in forma singola. Ogni soggetto proponente potrà presentare una sola proposta progettuale, o come singolo o in associazione con altri, pena l'esclusione di tutte le proposte che lo vedono tra i presentatori (sia in forma singola che in forma associata).

Art.6 – Modalità di partecipazione

La partecipazione all'iniziativa è gratuita.

La proposta può essere presentata via PEC, all'indirizzo fondazione@pec.fondazioneoristano.it, ovvero tramite raccomandata A/R indirizzata a: Fondazione Oristano, Casella Postale 33 – OR

Fondazione Oristano

Centro – 09170 Oristano. Nel caso di invio tramite raccomandata A/R sulla parte esterna della busta dovrà essere riportata la dicitura: “CONCORSO DI IDEE – LOGO FONDAZIONE”.

Le proposte dovranno pervenire inderogabilmente entro il 30 agosto 2020. In caso di invio tramite raccomandata A/R ai fini della presentazione farà fede la data di spedizione della stessa.

La proposta deve contenere:

- la domanda di partecipazione (redatta secondo il format di cui all’Allegato 1), datata e firmata con allegata copia del documento di riconoscimento del firmatario (scansionata in formato PDF nel caso di invio tramite PEC);
- la proposta di logo in formato .jpg, senza indicazione grafica del nome del proponente. Il file dovrà essere nominato: “idea_nomeproponente.jpg”. Nel caso di invio tramite raccomandata A/R dovrà essere allegata chiavetta USB contenente detto file;
- il manuale d’uso in formato .pdf, senza indicazione grafica del nome del proponente. Il file dovrà essere nominato: “manuale_nomeproponente.pdf”. Nel caso di invio tramite raccomandata A/R dovrà essere allegata chiavetta USB contenente detto file;
- un file contenente il logo in formato vettoriale;
- nel caso di proposta associata deve essere allegata la dichiarazione degli associati con la quale accettano il regolamento e indicano il referente del gruppo. La dichiarazione deve essere accompagnata dai documenti di riconoscimento degli associati (nel caso di presentazione via PEC tutti i documenti devono essere scansionati in formato PDF).

Art. 7 – Incompatibilità e condizioni di esclusione

Sono motivo d’esclusione alla partecipazione al Concorso:

- le proposte pervenute dopo la data di scadenza;
- la mancata sottoscrizione della domanda di partecipazione;
- l’incompleta o mancata presentazione degli elaborati prescritti dal presente bando.

Art. 8 – Commissione di valutazione

La valutazione delle proposte sarà effettuata da un’apposita Commissione nominata dal Consiglio di Amministrazione della Fondazione, composta da cinque (5) componenti, di cui tre (3) individuati all’interno degli organi e uffici della Fondazione e due (2) esterni.

I componenti esterni della Commissione sono individuati tra figure di comprovata esperienza e competenza nel settore delle attività culturali e delle professioni legate all’arte, alla creatività e alla cultura e/o di comprovata esperienza nei settori della grafica, dell’illustrazione, del design e della stampa.

La Commissione nomina al suo interno un Presidente. La partecipazione alla Commissione è a titolo gratuito e non comporta alcun onere per la Fondazione.

Le proposte saranno anonimizzate dalla segreteria del concorso, prima di essere sottoposte alla valutazione della Commissione.

La Commissione è deputata all’individuazione della proposta che risulterà vincitrice ai fini del concorso, sulla base dei criteri di cui all’articolo 9. Il giudizio della Commissione è motivato, inappellabile e insindacabile. La Commissione potrà non proclamare alcun vincitore qualora nessuna proposta sia ritenuta idonea ovvero non corrisponda agli obiettivi del concorso. In quest’ultimo caso non verrà concesso il premio di cui all’art. 10.

Art. 9 – Selezione dei progetti

La Commissione di cui all’articolo 8 valuterà le proposte presentate secondo i seguenti criteri e assegnando i punteggi indicati:

Fondazione Oristano

- creatività e originalità, fino a 20 punti;
- immediatezza e forza comunicativa, fino a 20 punti;
- coerenza con le finalità della Fondazione e con la sua identità, fino a 20 punti;
- esaustività della proposta, fino a 20 punti;
- riproducibilità, fino a 20 punti.

Tutte le proposte che conterranno tutti i documenti previsti all'art. 6, saranno ritenute ammissibili e sottoposte all'insindacabile giudizio della Commissione che sulla base dei predetti criteri formerà una graduatoria (sulla base del punteggio ottenuto, dal più alto al più basso), individuando le proposte migliori.

I punteggi sono espressi in cifre intere.

La graduatoria del concorso sarà pubblicata sul sito ufficiale della Fondazione (www.sartiglia.info).

Tutti i materiali trasmessi con le proposte presentate non saranno restituiti.

Art. 10 – Premi

Alle proposte che risulteranno prima, seconda e terza nella graduatoria di cui all'articolo 9 saranno riconosciuti dalla Fondazione i seguenti premi in denaro complessivi, al lordo di IVA e eventuali ritenute di legge, cioè comprensivo di qualsiasi imposta e onere fiscale e previdenziale.

Primo classificato euro € 3.500,00 (tremilacinquecento/00).

Secondo classificato euro € 1.000,00 (mille/00).

Terzo classificato euro € 500,00 (cinquecento/00).

Nel caso in cui le suddette proposte siano state presentate in forma associata, il premio verrà corrisposto al referente della proposta. A tutti gli associati verrà rilasciato un attestato di partecipazione.

Nel caso in cui la Commissione non ritenga alcuna proposta idonea i premi non verranno assegnati e nulla sarà dovuto ai partecipanti.

La Fondazione potrà pubblicare sul proprio sito internet e su quello del progetto MuseoOristano, ovvero presentare in occasione di eventi pubblici, tutte o parte delle proposte acquisite.

Art. 11 – Proprietà e diritti di pubblicazione degli elaborati

Il logo della proposta che risulterà prima in classifica, e quindi vincitrice ai fini del concorso, diventerà di esclusiva proprietà della Fondazione Oristano che acquisirà tutti i diritti di pubblicazione e uso per le proprie finalità, senza che l'autore o gli autori possano avanzare in futuro alcun genere di pretesa.

Il logo presentato dai partecipanti deve essere creato esclusivamente per questo Concorso.

Il logo della proposta prima in classifica, e quindi vincitrice ai fini del concorso, rimane acquisito al patrimonio della Fondazione Oristano che diventa titolare di tutti i diritti esclusivi di utilizzazione economica e di riproduzione, registrazione, deposito, pubblicazione, senza limiti di spazio e di tempo, con ogni mezzo di riproduzione, anche oggi non noto.

Qualora si rendesse necessario, l'idea elaborata dal vincitore potrà essere unilateralmente modificata, adattata e/o adeguata agli standard grafici professionali da parte della Fondazione.

L'autore della proposta prima classificata, e quindi vincitore ai fini del concorso, (nel caso di proposta associata, tutti gli associati) cede alla Fondazione Oristano tutti i diritti di utilizzo e sfruttamento della propria opera.

Art. 12 – Responsabilità e Accettazione

I proponenti si assumono ogni responsabilità in merito all'originalità dei propri progetti e con la sottoscrizione e la trasmissione dei documenti di adesione al concorso accettano integralmente quanto previsto dal presente concorso.

Fondazione Oristano

La Fondazione Oristano, non assume alcuna responsabilità riguardo alle proposte presentate. La partecipazione al Concorso implica l'accettazione incondizionata di tutte le prescrizioni contenute nel presente regolamento.

La Fondazione Oristano non si assume inoltre responsabilità per la dispersione dei plichi o di comunicazioni dipendente da inesatta indicazione del recapito da parte del concorrente oppure da mancata o tardiva comunicazione del cambio dell'indirizzo indicato nei dati anagrafici, né per eventuali disguidi postali o comunque imputabili a fatto di terzi, a caso fortuito o forza maggiore. Le spese postali e tutte le altre spese extra sono a carico dei partecipanti.

Il presente regolamento non vincola in alcun modo la Fondazione Oristano che si riserva la facoltà di procedere all'annullamento del Concorso in qualsiasi momento.

Art. 13 – Diritti dei terzi

Ogni partecipante è responsabile in proprio degli elaborati inviati e di conseguenza sono sollevati da ogni responsabilità la Fondazione Oristano e i componenti la Commissione da qualsiasi richiesta eventualmente avanzata da terzi in relazione alla titolarità di ogni eventuale diritto connesso agli elaborati presentati.

Art. 14 – Informativa privacy

I dati personali dei soggetti partecipanti al Concorso di idee acquisiti dalla Fondazione Oristano saranno trattati, con o senza l'ausilio di mezzi elettronici, limitatamente alle finalità connesse al presente concorso, ai sensi degli artt. 13 e sgg del Regolamento UE 2016/679.

I dati personali sono raccolti e trattati dalla Fondazione Oristano esclusivamente per gestire la partecipazione al Concorso nonché per finalità amministrative. I dati conferiti potranno inoltre essere legittimamente utilizzati dalla Fondazione Oristano per adempiere agli obblighi legali ai quali lo stesso sia soggetto o, ancora, nei casi in cui il trattamento risulti necessario per la tutela dei diritti della Fondazione e/o di suoi danti/aventi causa.

Art.15 – Informazioni e contatti

Per ulteriori informazioni sulle modalità di svolgimento del concorso, è possibile contattare la Fondazione Oristano al seguente indirizzo PEC fondazione@pec.fondazioneoristano.it o all'indirizzo mail info@fondazioneoristano.it

Art.16 – Pubblicazione e pubblicità del bando

Il presente avviso, nel rispetto dei principi di pubblicità e trasparenza, è pubblicato sulla home page del sito istituzionale www.sartiqlia.info e nella sezione "Amministrazione Trasparente" -> bandi di gara e contratti del sito internet www.sartiqlia.info. Sarà inoltre pubblicata nella homepage. Dell'avvenuta pubblicazione secondo dette modalità sarà data comunicazione attraverso i media e appositi comunicati a mezzo stampa.